

# SIKA UN AMPLIO RANGO DE SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN



IMPERMEABILIZACIÓN



CONCRETO



REFORZAMIENTO



PEGADO Y SELLADO



PISOS



CUBIERTAS

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Sika es una compañía activa mundialmente en el negocio de los productos químicos para la construcción. Tiene subsidiarias de fabricación, ventas y soporte técnico en más de 89 países alrededor del mundo. Sika es líder mundial en el mercado y la tecnología en impermeabilización, sellado, pegado, aislamiento, reforzamiento y protección de edificaciones y estructuras civiles. Sika tiene más de 16.000 empleados en el mundo y por esto, está idealmente posicionada para apoyar el éxito de sus clientes.

## Sika Colombia S.A.S.

### BARRANQUILLA

Cll. 114 No. 10 - 415. Bodega A-2  
Complejo Industrial Stock Caribe.  
Barranquilla  
Tels.: (5) 3822276 / 3822008 /  
3822851 / 3822520 / 30  
Fax: (5) 3822678  
barranquilla.ventas@co.sika.com

### CALI

Cll. 13 No. 72 - 12  
Centro Comercial Plaza 72  
Tels.: (2) 3302171 / 62 / 63 / 70  
Fax: (2) 3305789  
cali.ventas@co.sika.com

### CARTAGENA

Albornoz - Vía Mamonal  
Cra. 56 No. 3 - 46  
Tels.: (5) 6672216 - 6672044  
Fax: (5) 6672042  
cartagena.ventas@co.sika.com

### EJE CAFETERO

Centro Logístico Eje Cafetero  
Cra. 2 Norte No. 1 - 536  
Bodegas No. 2 y 4. Vía La Romelia  
- El Pollo  
Dosquebradas, Risaralda  
Tels.: (6) 3321803 / 05 / 13  
Fax: (6) 3321794  
pereira.ventas@co.sika.com

### MEDELLÍN

Km. 34 Autopista Medellín - Btá -  
Rionegro  
PBX: (4) 5301060  
Fax: (4) 5301034  
medellin.ventas@co.sika.com

### SANTANDERES

Km. 7 - Vía a Girón  
Bucaramanga - Santander  
PBX: (7) 646 0020  
Fax: (7) 6461183  
santander.ventas@co.sika.com

### TOCANCIPÁ

Vereda Canavita  
Km. 20.5 - Autopista Norte  
PBX: (1) 878 6333  
Fax: (1) 878 6660  
Tocancipá - Cundinamarca  
oriente.ventas@co.sika.com,  
bogota.ventas@co.sika.com

sika\_colombia@co.sika.com  
web: [col.sika.com](http://col.sika.com)

La información y, en particular, las recomendaciones relacionadas con la aplicación y uso final de los productos Sika son proporcionados de buena fe, y se basan en el conocimiento y experiencia actuales de Sika respecto a sus productos, siempre y cuando éstos sean adecuadamente almacenados, manipulados y aplicados en condiciones normales. En la práctica, las diferencias en los materiales, sustratos y condiciones actuales de la obra son tan particulares, que ninguna garantía respecto a la comercialización o a la adaptación para un uso particular, o a alguna obligación que surja de relaciones legales, puede ser inferida de la información contenida en este documento o de otra recomendación escrita o verbal. Se deben respetar los derechos de propiedad de terceros. Todas las órdenes de compra son aceptadas de acuerdo con nuestras actuales condiciones de venta y despacho publicadas en la página web: [col.sika.com](http://col.sika.com). Los usuarios deben referirse siempre a la edición más reciente de las Hojas Técnicas, cuyas copias serán facilitadas a solicitud del cliente.



## SIKA AT WORK

CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES  
PUERTA DE ORO.  
BARRANQUILLA - ATLÁNTICO.



CONSTRUYENDO CONFIANZA



CONSTRUYENDO CONFIANZA



# CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES PUERTA DE ORO. BARRANQUILLA ATLÁNTICO.

## DESCRIPCIÓN

El Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe Puerta de Oro es un centro de convenciones en ubicado en la ciudad de en Barranquilla, Colombia.

Una vez terminado será el más grande del país, con capacidad total para 31.892 personas y hasta 16.000 personas en un solo pabellón. Está situado en el norte de la ciudad, a orillas del río Magdalena, en la zona industrial de la Vía 40. Según el gobierno nacional, el costo total del proyecto se estima en COP \$230.000 millones

El proyecto nace de la necesidad de Barranquilla de contar con un espacio multipropósito para el desarrollo de eventos. Durante los gobiernos de Alejandro Char Chaljub como alcalde, y de Eduardo Verano de la Rosa como gobernador del Atlántico, y en el marco de la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos, toma mayor forma la idea del proyecto. En septiembre de 2012, Jaime Pumarejo fue designado como gerente del Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe.

## Constitución y transformación

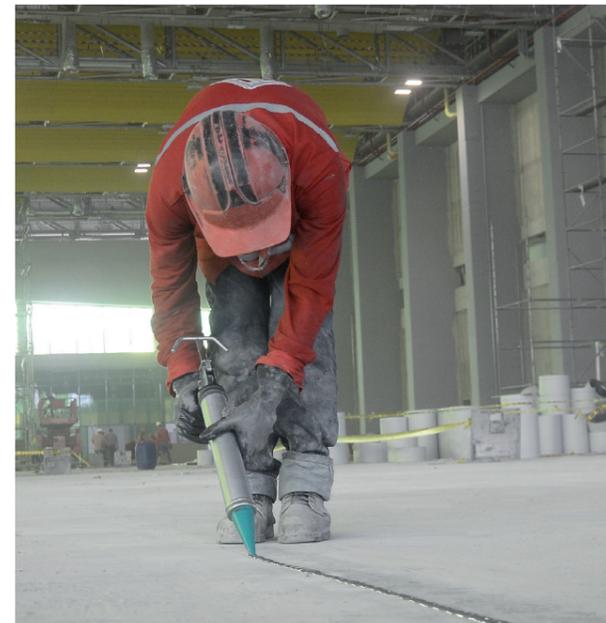
La propuesta surgió en el sector público y fue acogida por la empresa privada en cabeza de la Cámara de Comercio de Barranquilla, la cual lideró la constitución de la sociedad Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe S.A. el 23 de octubre de 2008 en asocio con entidades como el Comité Mixto de Promoción de Turismo, el Parque Cultural del Caribe y la Corporación Luis Eduardo Nieto Arteta. La sociedad fue transformada en sociedad por acciones simplificada en 2010 y en sociedad de economía mixta en 2011 a raíz del ingreso del departamento del Atlántico como accionista, adoptando la denominación de Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe SAS.

El CEEC tiene como objetivo convertirse en el epicentro de negocios, comercio, inversión y cultura del norte de Colombia. Además, tiene los retos de revitalizar una deprimida zona de la ciudad, de servir de antena de los beneficios de los tratados de libre comercio que ha suscrito Colombia en los primeros años de la década de 2010, sobre todo el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, y de articularse con la avenida del Río y el corredor portuario en el marco de la renovación urbana de Barranquilla.

La primera fase arrancó con el Centro de Ferias y más adelante se construirá el Centro de Convenciones. De los 85 mil metros cuadrados del terreno donde se construirá el complejo empresarial, 34.500 serán para el recinto ferial. Alrededor al proyecto se pondrá en marcha un desarrollo inmobiliario que tendrá un área de 70 mil metros cuadrados.

## El complejo contará con:

- Recinto ferial de 8 000 m<sup>2</sup> ampliable a 16 000 m<sup>2</sup>. La inversión de esta fase es de \$48.617.996.775,59
- Centro de convenciones con capacidad de 3 000 personas.
- Torres empresariales y hotel.
- Zona lúdica con restaurantes y bares.
- Malecón turístico en dos niveles de 580 m lineales y muelle en el río Magdalena. La inversión requerida se estima en \$ 32 500 millones.



## REQUERIMIENTOS

Básicamente los trabajos consistieron en hacer una sobrecarpeta de 6 centímetros de espesor, lo suficientemente robusta y con garantía de anclaje para que sobre ella se asentara el recinto ferial, en área de aproximadamente 10.000 m<sup>2</sup>, sin ninguna falla.

### Las etapas del proceso fueron

1. Replanteo y cimbrado de placa de entrepiso (ubicación de anclajes mecánicos. Distancia 0,5m \* 0,5m entre ejes)
2. Perforación de placa de entrepiso 6cm Prof., Diámetro 1/2", (para anclaje mecánico)
3. Anclaje de acero 3/8" a placa de entrepiso con epóxico bicomponente (anclaje mecánico)
4. Aplicación de **Sikadur 32 Primer** Lento como puente de adherencia
5. Construcción de sobre carpeta adherida a placa entrepiso e= 0,7cm, MR 41 Kg/cm<sup>2</sup>, reforzado con fibra macro sintética **Sikafiber Force PP/PE- 700/55** (6 Kilos /m<sup>3</sup>) y micro sintética **Sikafiber AD** (1 Kilo/m<sup>3</sup>) y endurecida con **Sikafloor 3 QuartzTop** neutro (5 kilos /m<sup>2</sup>)
6. Corte mecánico de Juntas
7. Sello de Juntas con **Sikadur 51 SL**
8. Lavado de piso final

## SOLUCIONES SIKA

La solución **Sika** para esta etapa específica, ya que en todas las actividades de la obra tuvimos participación, fué recomendar un diseñador aplicador como Propisos, los cuales diseñaron y construyeron la sobrecarpeta de 6 centímetros de espesor.

La solución fue hacer anclajes mecánicos con ues y anclajes químicos con **Sikadur 32 Primer** lento. El concreto fue suministrado por Argos y en obra se adicionó 6 kilos de **Sikafiber Force PP/PE- 700/55** y 1 kilo de **Sikafiber AD**, los pisos se endurecieron con **Sikafloor 3 QuartzTop** neutro en dosis de 4 kilos/m<sup>2</sup>. El curado con **Antisol Blanco**. El sellado de las juntas con **Sikadur 51 SL**

### Cantidad de productos utilizados

Producto	Presentación	Cantidad	Total (Kilos)
<b>Antisol Blanco</b>	200 kilos	4	800
<b>Sikadur-51 SL</b>	9.43 kilos	60	565.8
<b>Sikaflex-2 CSL</b>	Cuñete de 3 gal	20	60
<b>Sikafiber Force</b>			
<b>PP/PE- 700/55</b>	7 kilos	432	3024
<b>Sikafiber AD</b>	1 kilos	504	504
<b>Sikafloor 3 Quartz</b>			
<b>Top neutro</b>	50 kilos	580	29000
<b>Sikadur 32 Primer L</b>	Un.de 75 Kilos	31	2325

Valor total de los productos usados en esta etapa fue de \$164.000.000

**Año:** 2015-2016

**Propietario:** Sociedad de Economía Mixta

**Contratista:** Unión Temporal Constructores Unidos Puerta de Oro

**Aplicador:** Propisos

**Área/Superficie:** 10.000

**Valor Total de la Obra:** \$230.000 Millones de pesos

**Asesor Sika:** Ing Esperanza Castro Ojeda